



LACOSTE & NOVAK DJOKOVIC PROLONGENT LEUR COLLABORATION

Lacoste est fier de renouveler son partenariat avec le numéro un mondial, Novak Djokovic jusqu'en 2025.

Depuis 2017, le Crocodile est au côté du joueur serbe et l'accompagne notamment chaque année avec les collections Novak Djokovic, créées et développées spécifiquement pour le numéro un mondial, lui assurant un style unique et une parfaite liberté de mouvement *on court*.

Aujourd'hui co recordman du nombre de titres en Grand Chelem, c'est toute une équipe réunie autour de notre crocodile Novak Djokovic qui continuera à l'écouter et à le soutenir, dans sa quête de nouveaux records.



« Novak au-delà d'être un athlète hors norme, fait également parti de ces grands champions qui ont un magnifique état d'esprit aussi bien sur les courts qu'en dehors. Notre rencontre en 2017 a été un vrai coup de cœur. Son audace, sa ténacité et sa bienveillance m'ont impressionné et je suis fier que nous puissions poursuivre ensemble notre aventure commune et l'accompagner dans ses nouveaux challenges ! » déclare Thierry Guibert

Off court, c'est une authentique complicité qui s'est créée entre le crocodile français et le numéro un mondial. *« Nous avons une vraie connexion avec Thierry Guibert. Nous échangeons très régulièrement et je sens son support à chaque moment clé de ma carrière. Il échange d'ailleurs aussi avec mon fan club sur les réseaux ! C'est assez incroyable de voir toutes ces personnes différentes à travers le monde se rassembler, se connecter pour m'apporter leur soutien ! »* confie Novak Djokovic

Le joueur serbe est au cœur de la stratégie de la marque tant ses valeurs, sa bienveillance et son engagement auprès de la jeune génération rejoignent celles de l'entreprise française, insufflées à l'origine par un certain René Lacoste. Le terrain Etendart à Clichy (France) dévoilé en juillet 2020, est la parfaite incarnation des engagements communs de Novak et Lacoste auprès de la jeunesse. Ce terrain à l'effigie du numéro un mondial, accueille tout au long de l'année, des écoles ou des jeunes d'associations. Fort de ce succès en France, cette initiative visant à faciliter la pratique sera déployer dans les prochains mois à l'international.

